

2020 北京民营企业 中小百强调研分析报告

北京市工商业联合会

2020 年 9 月

目 录

说 明	- 1 -
一、 前 言	- 2 -
二、 中小百强发展情况	- 3 -
（一）营业收入呈增长趋势.....	- 3 -
（二）资产总规模大幅提升.....	- 4 -
（三）社会贡献情况小幅下降.....	- 5 -
（四）研发创新投入有所增长.....	- 6 -
（五）中小百强经营指标高于北京民营企业百强.....	- 7 -
（六）各行业及区域运营情况.....	- 8 -
三、 中小百强创新经营能力分析	- 9 -
（一）政府支持发挥积极作用.....	- 9 -
（二）多方资金支撑科技成果转化.....	- 10 -
（三）知识产权拥有水平层次不齐.....	- 12 -
（四）产学研合作模式亟待拓展.....	- 13 -
四、 中小百强管理运营分析	- 14 -
（一）投融资模式仍待突破.....	- 14 -
（二）上市类型亟待丰富.....	- 15 -
（三）党建引领企业发展成常态.....	- 16 -
（四）信用体系建设受企业重视.....	- 16 -
（五）受疫情影响明显转型升级是必然.....	- 17 -
（六）参与协调发展战略的情况.....	- 19 -
（七）法制意识增强合理维护自身权益.....	- 20 -

说 明

调研对象：参与本次北京民营企业中小百强(以下简称“中小百强“),指统计局在册、具有中小标签的企业,以及符合“专、精、特、新”定位的民营中小型企业;调研范围为中小企业领域中,在北京登记注册的民营企业、非公有制经济成分控股的有限责任公司和股份公司(国有绝对控股企业、外资绝对控股企业、港澳台资绝对控股企业不在调研范围内)。

指标体系：以首善标准、社会形象、企业规模、产业发展作为入门基本条件,不符合条件的实行一票否决。将研发经费投入强度、营业收入总额、行业专注度、技术水平、企业资质作为核心指标,其中,研发投入强度是指企业研发经费支出与营业收入总额的比例,是国际公认反映企业在提供自主创新能力方面的重要指标,营业收入总额是反映企业进入高成长阶段的重要标志。另将企业获得的荣誉称号、主持国内外标准、参与重点项目等作为辅助指标,给予一定系数加乘。无特殊说明,比较数据皆为入选北京民企中小百强榜单企业 2018 年的相关数据。

数据来源：本次北京民企中小百强调研与发布工作由北京市工商联具体组织实施,经过企业自愿申报、上报数据及凭证、会计机构审定核实、综合整理相关数据、研究机构统计分析做出。本报告采取的数据,如无特别说明,均来自中小百强调研样本数据。

时间范围：调研数据的起止时间为 2019 年 1 月 1 日—2019 年 12 月 31 日。

一、前 言

中小企业是我国国民经济和社会发展的生力军，他们的健康发展是扩大就业、改善民生、促进创业创新的重要力量，在稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险中发挥着重要作用。

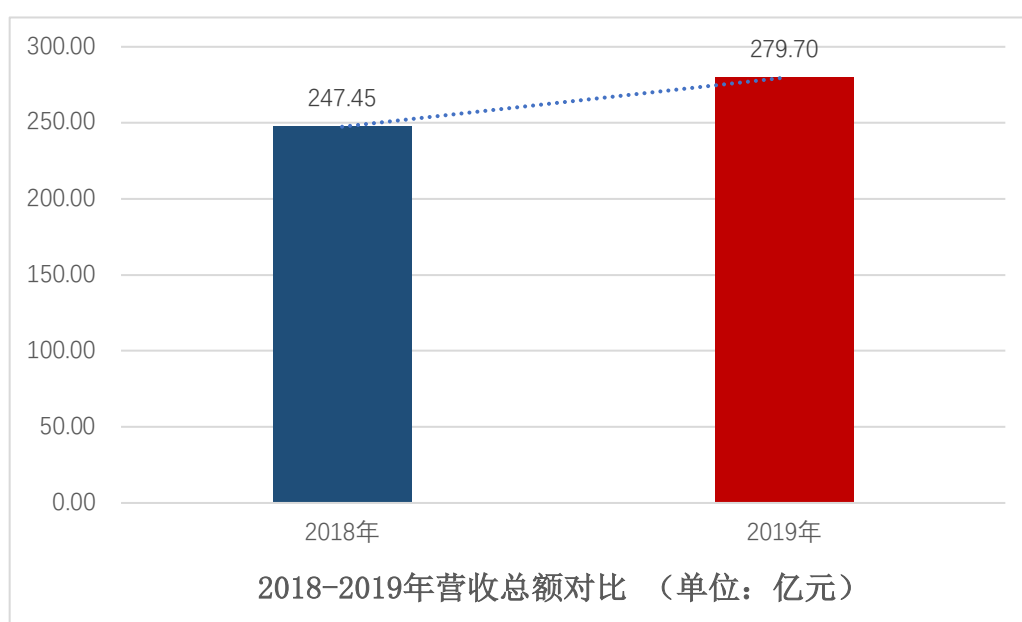
今年受新冠肺炎疫情黑天鹅事件影响，各类中小企业都遭到不同程度的冲击。习近平总书记在疫情期间考察时指出，我国中小企业有灵气、有活力，善于迎难而上、自强不息，在党和政府以及社会各方面支持下，一定能够渡过难关，迎来更好发展。北京市为进一步激发中小企业活力和发展动力，坚持以推进中小企业“专精特新”发展为抓手，积极落实北京市非首都功能疏解的战略布局，优化营商环境，相继在财税金融、营商环境、公共服务等方面出台一系列政策措施，鼓励中小企业在高精尖产业领域精耕细作，引导中小企业提高创业创新水平，推动中小企业协调发展，加快实现中小企业转型升级，多举措助力“六稳”“六保”工作。

本次中小百强评选聚焦后疫情时代中小企业发展态势，以促进中小企业转型升级，提升中小企业综合竞争力为目标，发现一批在细分行业内技术实力强、经营能力好、服务水平优、市场份额高、品牌影响大、发展前景广的中小企业，结合“专精特新”支持政策，建立优质企业培育库，形成支持中小企业发展的常态化、长效化机制，促进中小企业高质量发展。

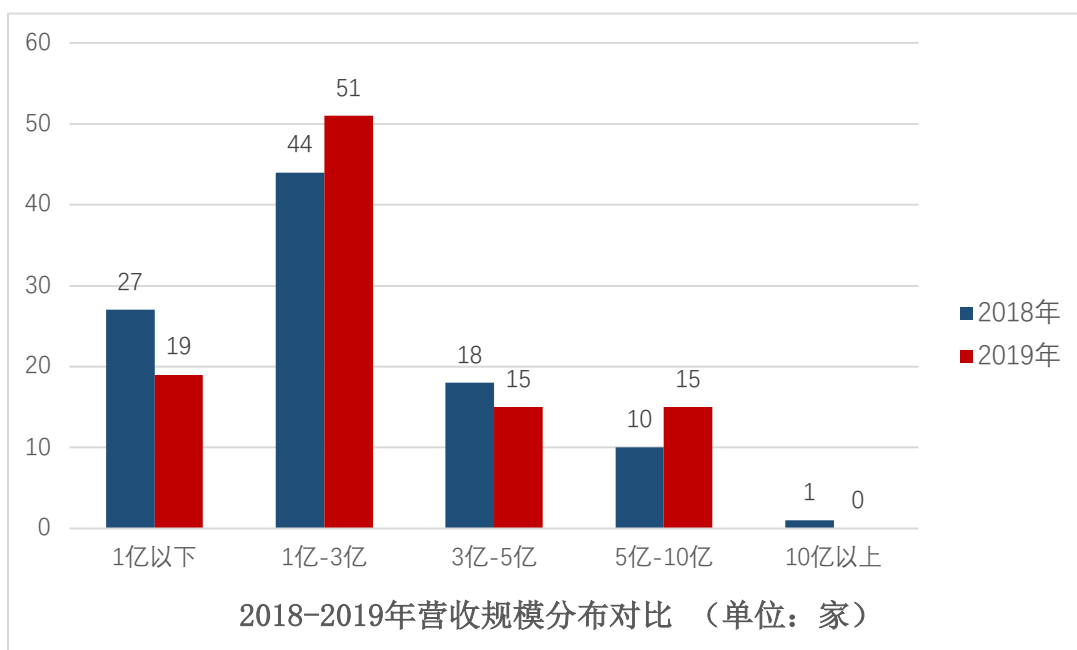
二、 中小百强发展情况

（一）营业收入呈增长趋势

中小百强实现营业收入总体规模 279.70 亿元，比 2018 年 247.45 亿元增长 12%，户均营业收入 2.78 亿元。

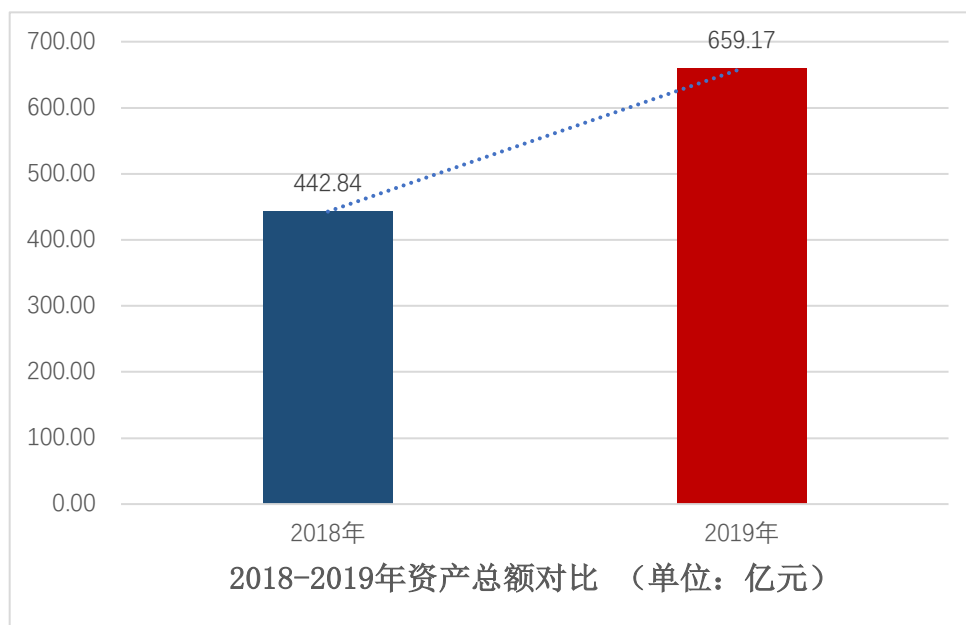


超八成中小百强企业营业收入超过亿元，集中分布在 1-5 亿元，占比 66%。



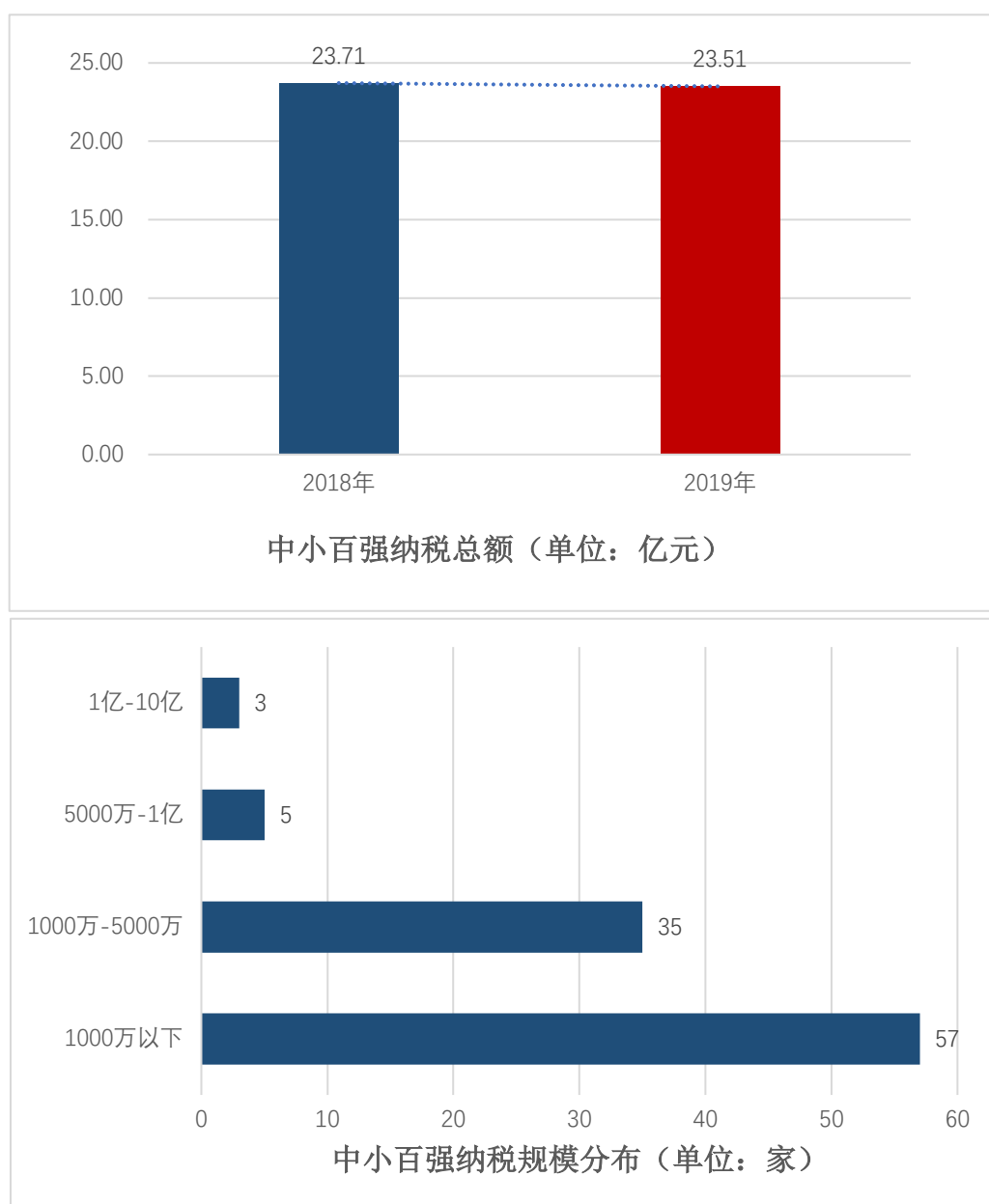
（二）资产总规模大幅提升

中小百强的资产总体规模达到 659.17 亿元，同比增长 48.9%。

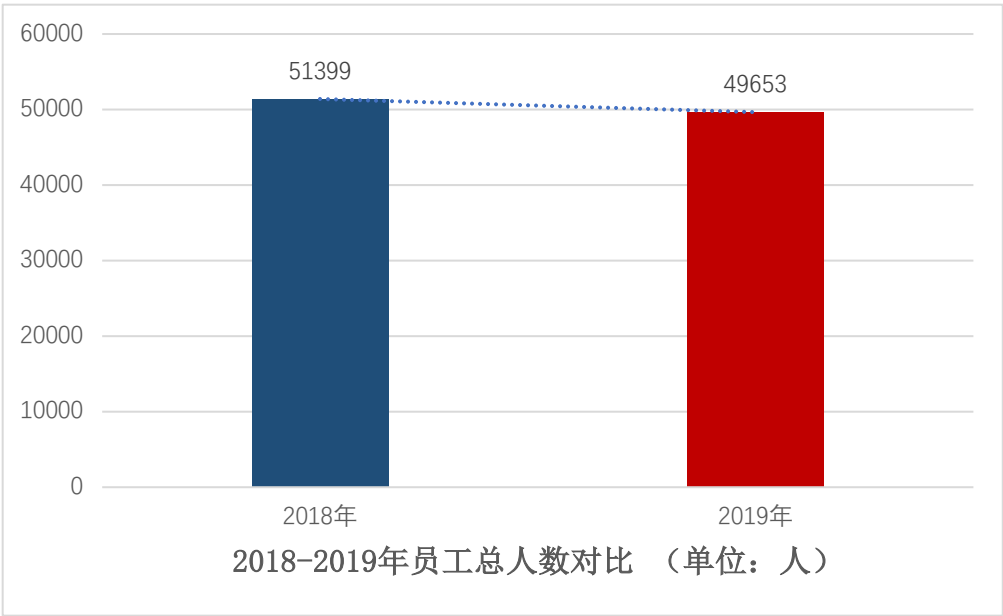


（三）社会贡献情况小幅下降

2019 年受经济下行压力和北京市疏解整治专项行动影响，纳税方面，中小百强的纳税总额较 2018 年下降 0.84%，总额为 23.51 亿元。其中纳税规模在 1 亿元-10 亿元的企业占 3%，5000 万-1 亿元的企业占到 5%，多数企业集中在 1000 万以下，占 57%。

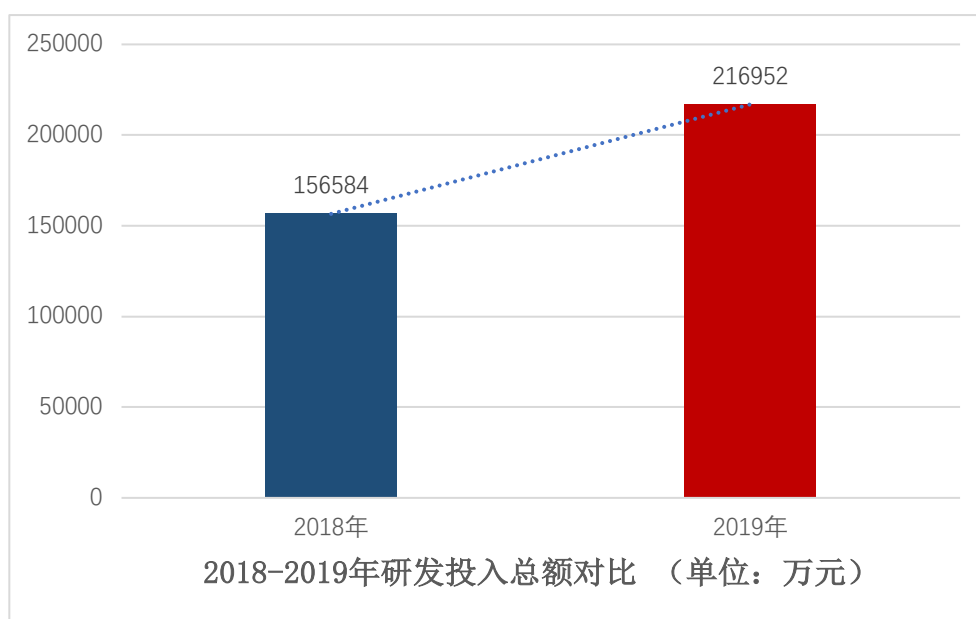


解决就业方面，中小百强就业人数 4.9 万人，比 2018 年 5.1 万人下降 3.4%。



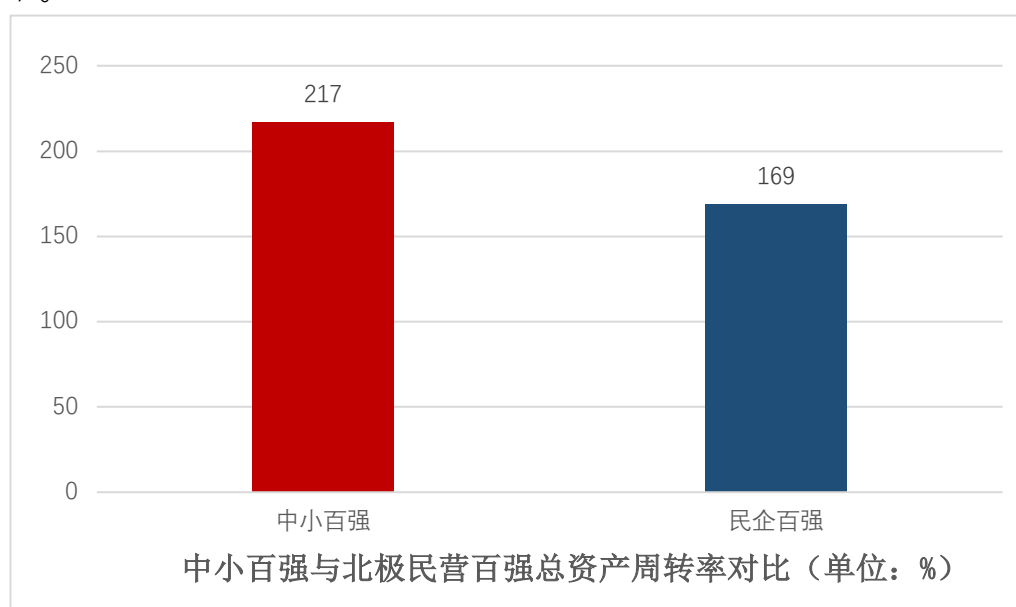
（四）研发创新投入有所增长

经调研分析，中小百强研发投入费用比 2018 年增长 38.55%。由此可见，中小百强企业在技术创新与研发方面的重视程度呈逐年上升趋势。

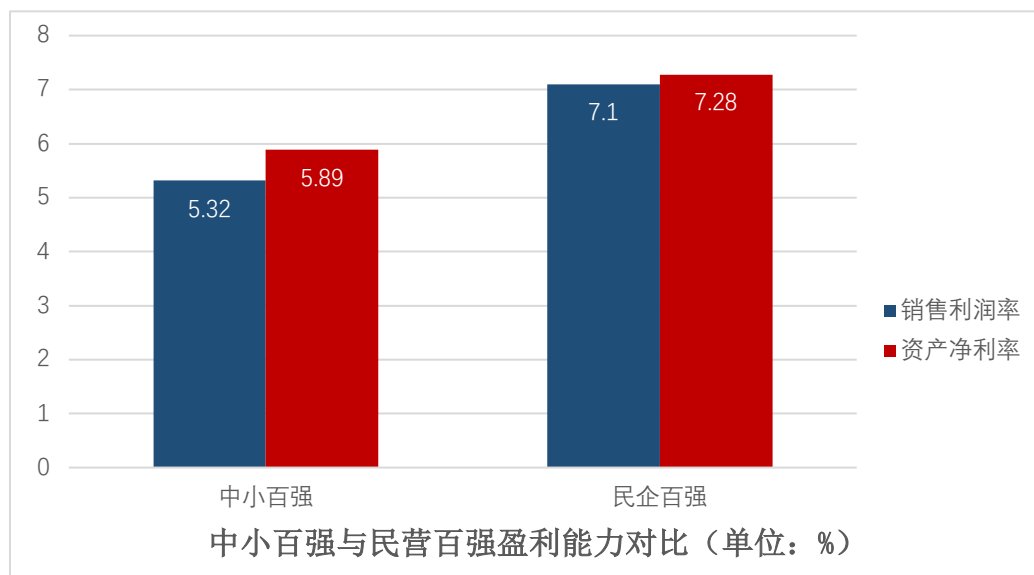


(五) 中小百强经营指标高于北京民营企业百强

中小百强运营能力整体高于 2019 年北京民营企业百强，总资产周转率平均为 217%，高于北京民营企业百强的总资产周转率 169%。

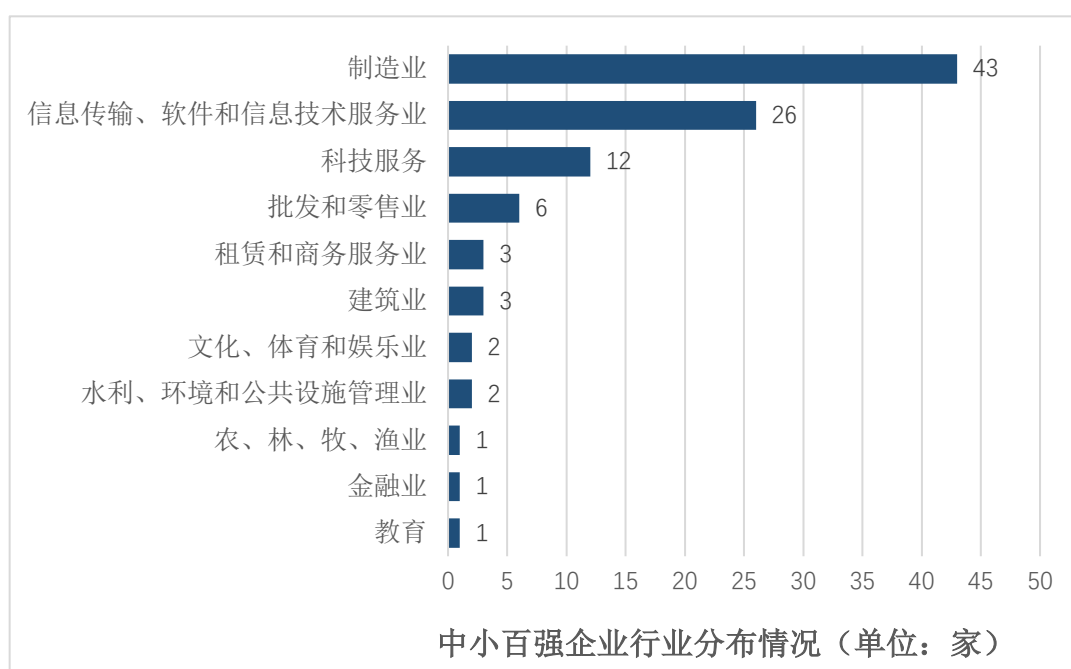
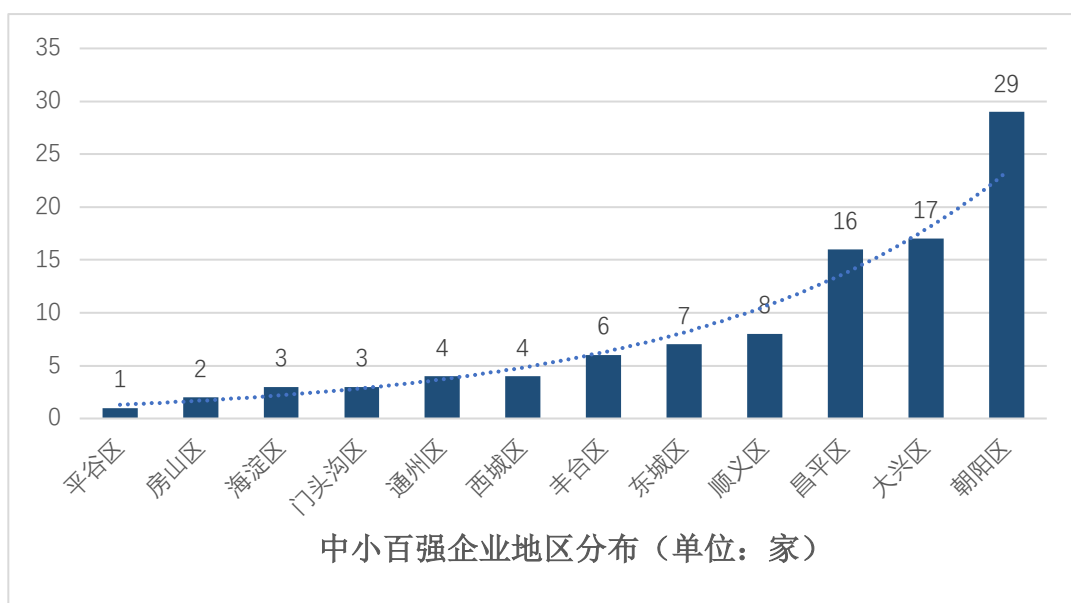


盈利能力方面，中小百强在销售利润率、资产净利率方面略低于北京民营企业百强，比值分别为 5.32%: 7.10%, 5.89%: 7.28%。



(六) 各行业及区域运营情况

入选中小百强前三位的地区分别是：朝阳区 29 家，大兴区 17 家，昌平区 16 家。结合入选企业所在行业的情况发现，制造类中小企业入选中小百强数量最多，第二位的是信息软件服务业，第三位是科技服务业。

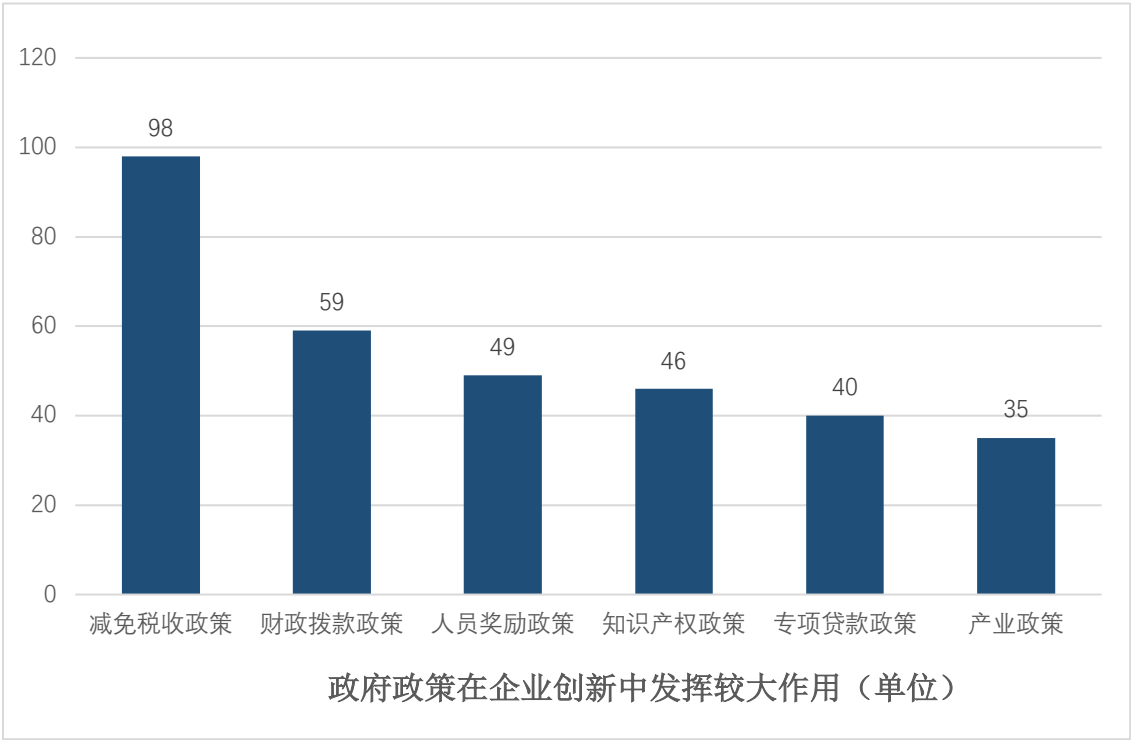


三、 中小百强创新经营能力分析

（一）政府支持发挥积极作用

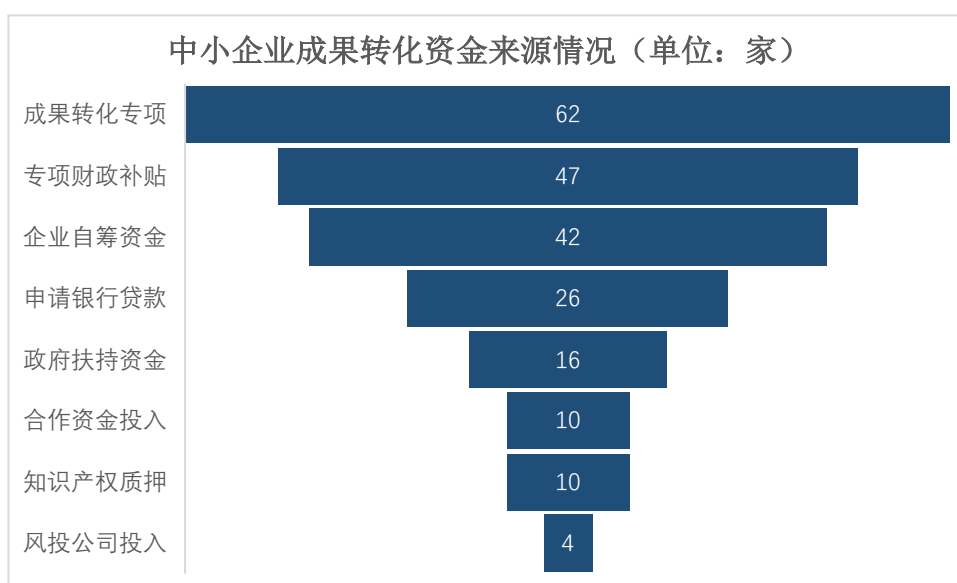
对于中小企业来说，政府支持政策对于企业发展具有关键辅

助作用。在政府惠企政策中，税收减免政策惠及中小百强最多，企业获得感强；财政拨款及人员奖励对于中小百强经营降低成本、提高效率起到关键作用；知识产权政策及专项贷款政策激发出中小百强的创新活力。



（二）多方资金支撑科技成果转化

中小百强以多种形式积极开展科技成果转化工作。其中，有 62 家企业申请了成果转化专项资金，约 50%的企业在成果转化方面获得了专项财政资金或政府扶持资金的支持，另外，自筹经费进行成果转化的企业也占有较大比重。



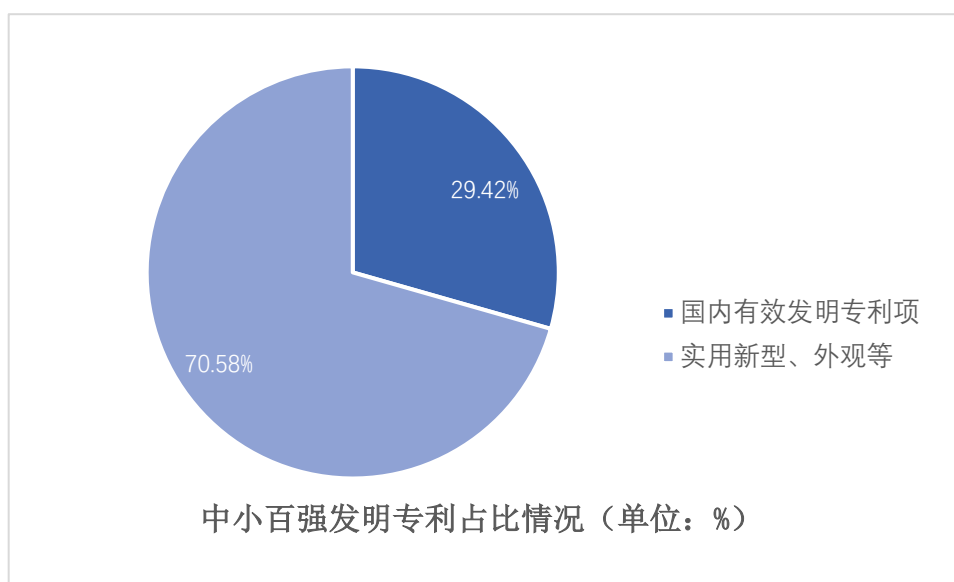
在成果转化过程中，多数中小百强享受到政府优惠政策，其中享受税收优惠政策和税收减免政策分别占 71.59%和 62.50%，享受人才引进和培养类优惠政策占 54.55%。

中小企业享受政府扶持政策	占比
税收优惠政策	71.59%
税收减免政策	62.50%
科技成果奖励	61.36%
先进人才引进与培养	54.55%
拓宽融资渠道	35.23%
完善技术转化	35.23%
开展机构合作	30.68%
制定利益机制	25.00%

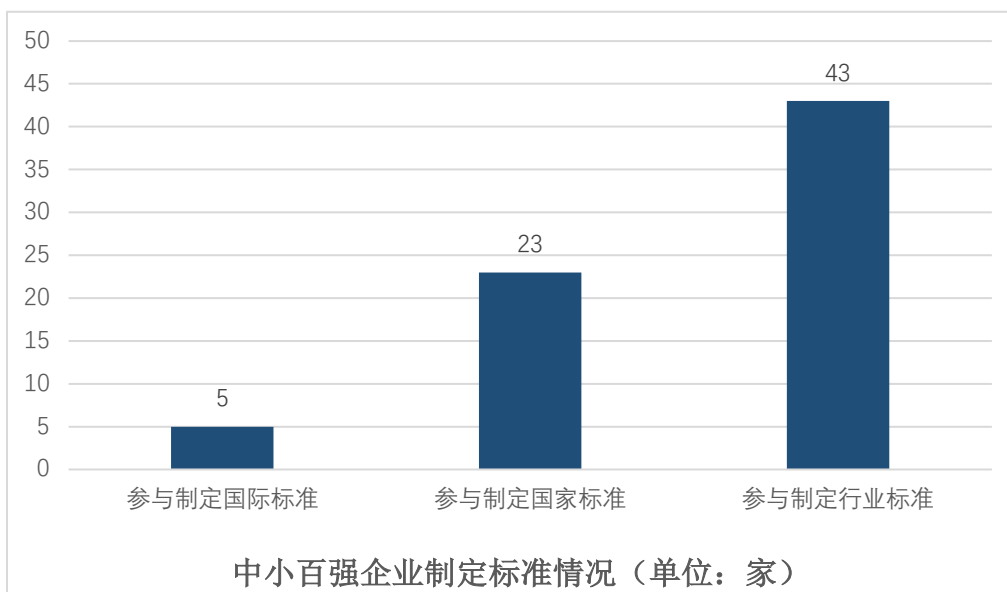
改善考核方式	23.86%
信用担保、科技保险	4.55%
知识产权质押	4.55%
专项资金支持	1.14%

（三）知识产权拥有水平层次不齐

截至 2019 年，中小百强国内有效专利项总数 2825，国内有效发明专利项总数 831。

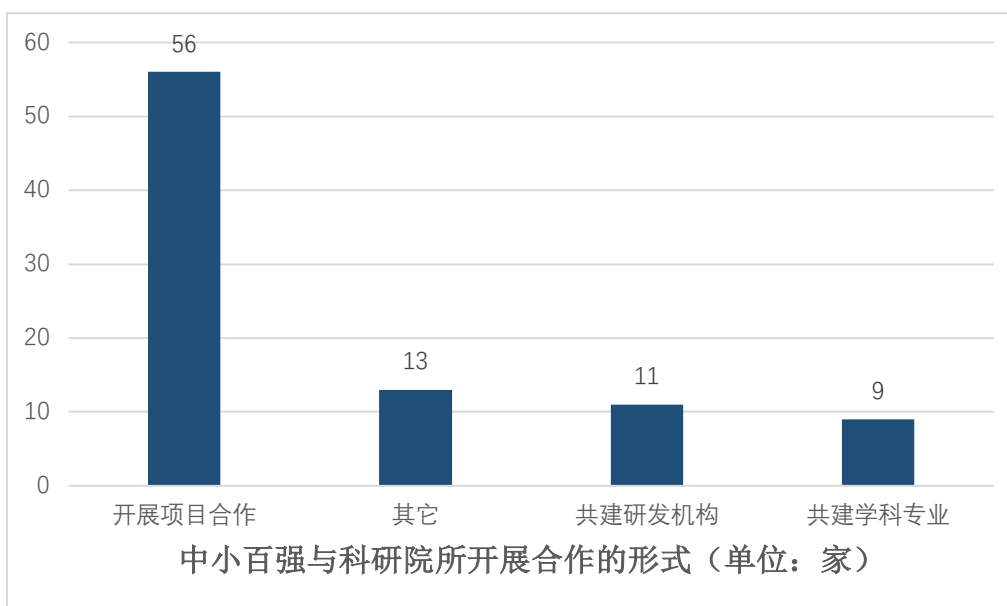


本次调研中，有 49 家中小百强参与到国际、国家及行业标准制定中。有 43 家企业参与制定了行业标准，23 参与国际标准，5 家参与制定国际标准。但仍然存在半数以上的企业在标准制定方面没有参与，两端分化比较严重。



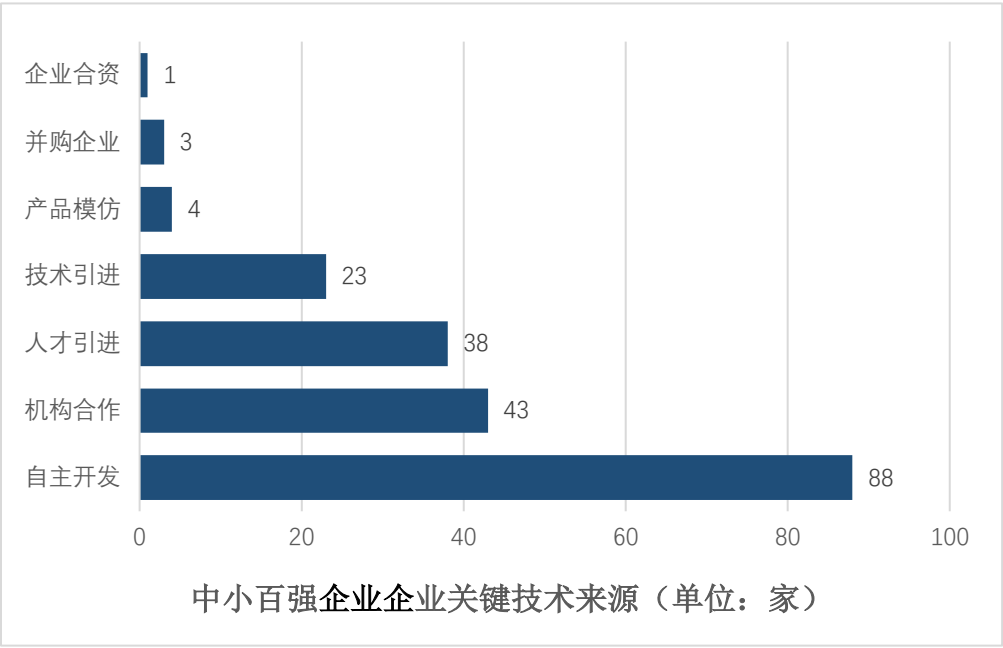
(四) 产学研合作模式亟待拓展

中小百强中有 70%的企业与科研院校和高校开展过产学研合作。形式多以开展项目合作为主, 共建研发机构和学科专业形式较少, 仅占 20%。



数据分析发现, 仅两成中小百强企业通过产学研合作获取关

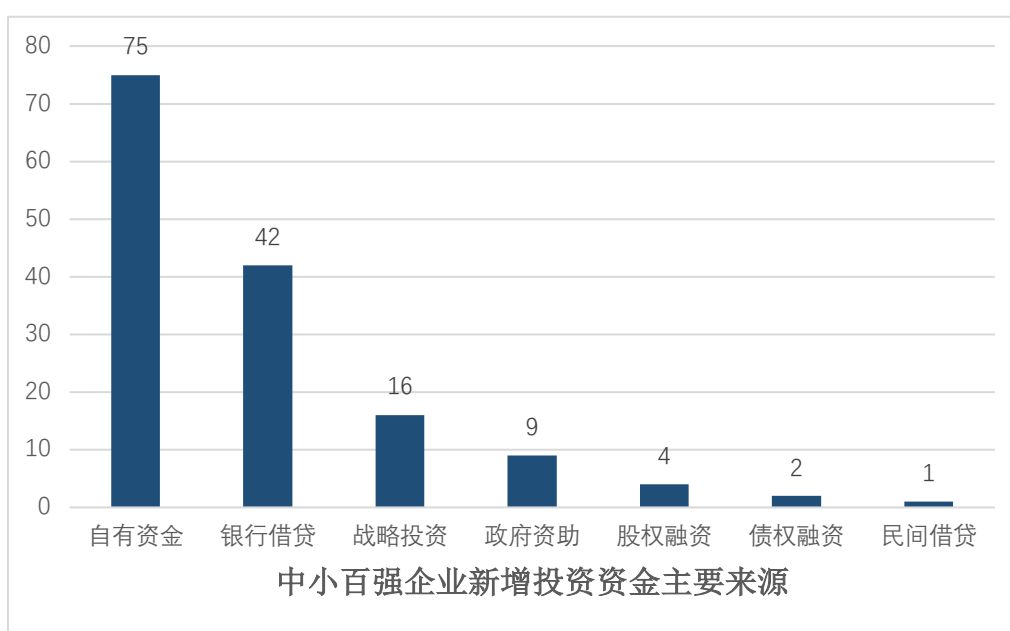
键技术来源，合作模式的缺少导致中小百强关键技术多依靠自主研发，占关键技术来源总体的 44%。总体来看，中小百强产学研模式尚待拓展，需要探索更多的合作方式。



四、 中小百强管理运营分析

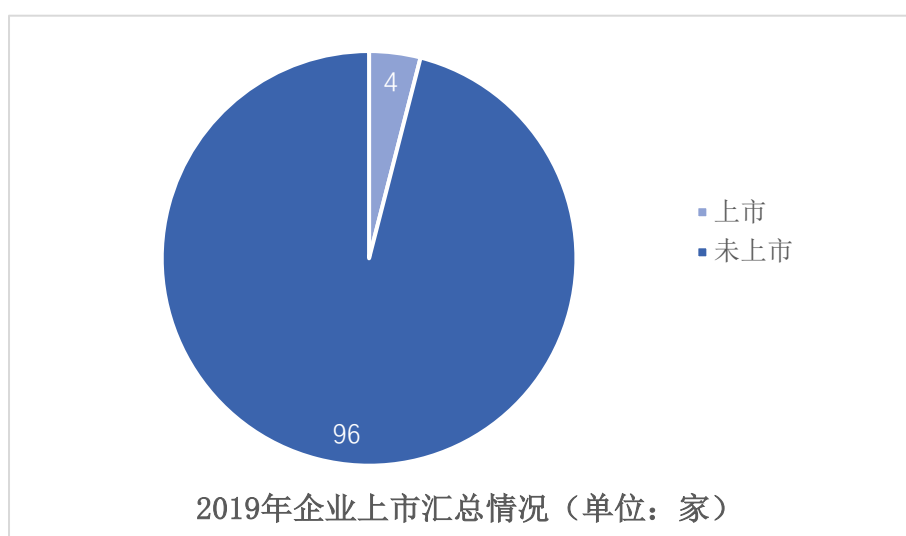
（一）投融资模式仍待突破

中小百强的新增投资资金来源依然以自有资金为主，占比高达 81%。虽然有 52.17%的中小百强在 2019 年发生了融资行为，但通过资本市场融资的方式仍处于少数，直接反应出中小企业在资本市场资源较弱的现状。



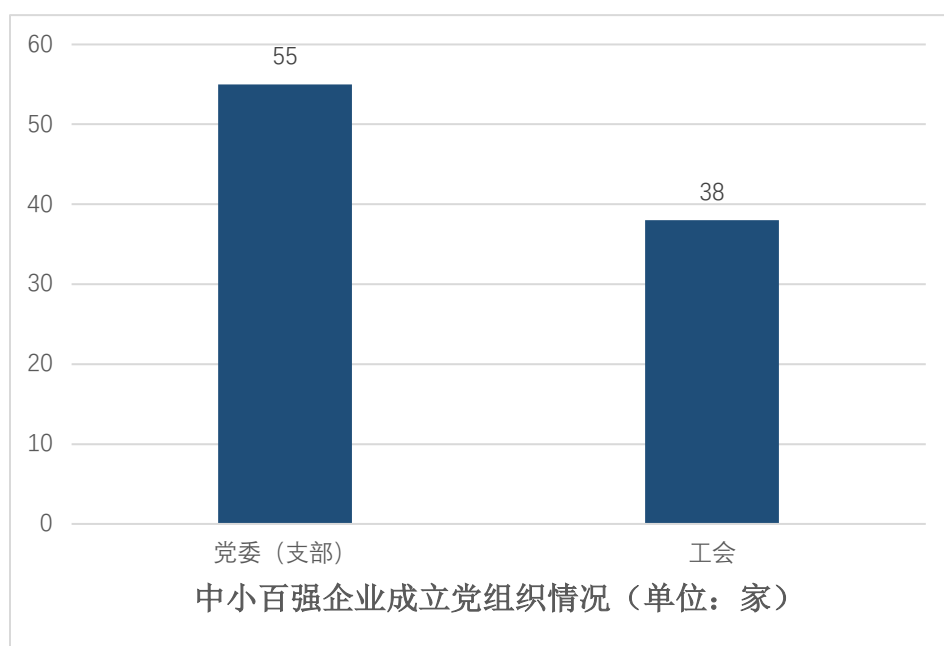
（二）上市类型亟待丰富

中小百强中，仅有 4 家企业为上市公司，其中 3 家为新三板企业，其中，融资转让股份的企业仅占 20%。数据反映，中小企业利用资本市场进行自身发展、升级转型还需要更多的政府引导和资本资源导入，通过发挥市场要素和提供金融服务来支持中小企业上市。



（三）党建引领企业发展成常态

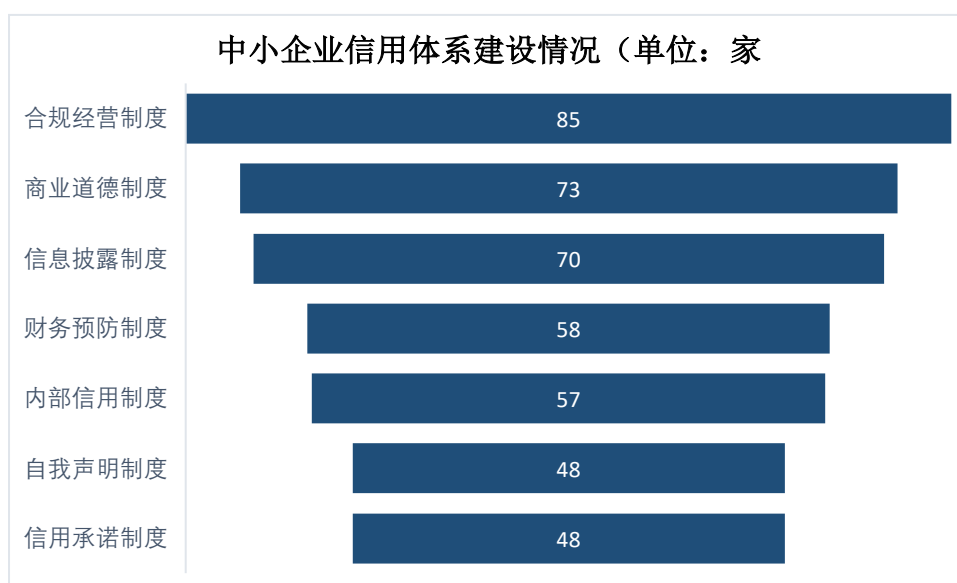
中小百强中，有 55%的企业已设立党委（支部），38%的企业设立工会，多数企业充分认识到利用党建指导日常工作经营的重要性。



党建需求方面，有 90 家中小百强提出政府指导需求，主要包括经验交流、经费支持等，尤其在党员发展指标及加强党建方面，企业需求最为迫切。

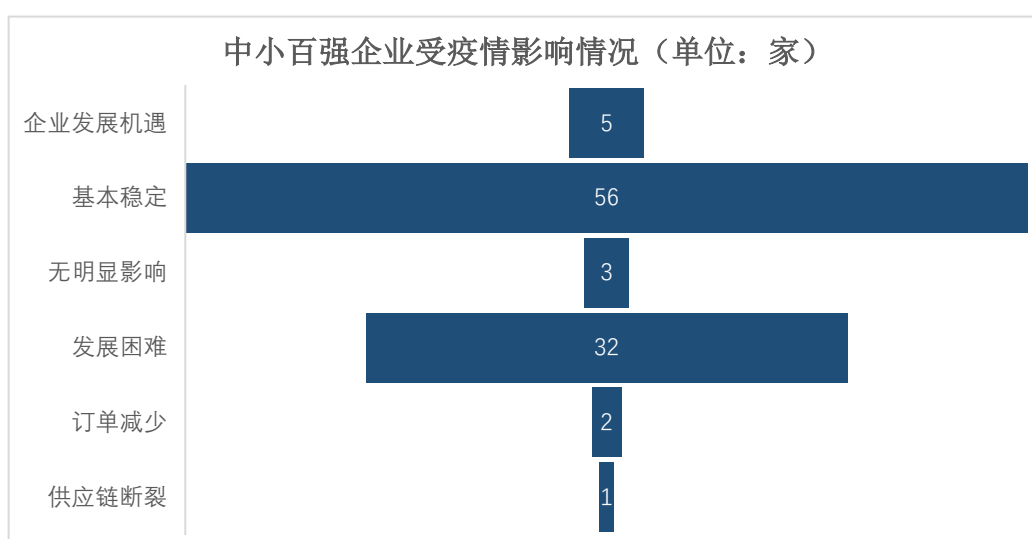
（四）信用体系建设受企业重视

中小百强已经普遍认识到信用体系搭建的重要性，有 96 家中小百强建立了企业相关的信用制度，主要通过制定合规经营制度、商业道德制度、信息披露制度等方式来搭建企业信用体系。



（五）受疫情影响明显转型升级是必然

疫情期间，56%的中小百强表示疫情下企业发展虽然受到一些制约，但总体经营维持稳定；35%的中小百强不同程度上受到疫情的影响，其中 32 家企业认为受疫情影响较大，因市场订单量明显下降，原材料等上游供应链出现断裂导致企业经营出现暂时性困难。与此同时，有 5 家企业认为，疫情在某种程度上反而为企业发展带来了新的机遇。

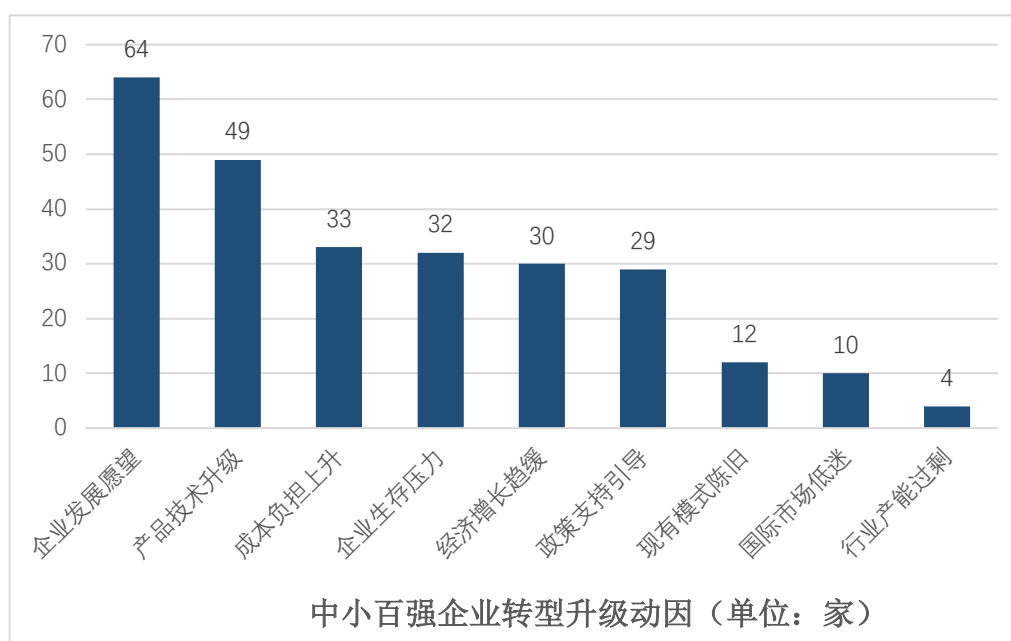


整体来看，中小企业生产经营受疫情影响明显，主要体现在营业收入减少造成流动资金紧张、人员成本的支出增加、疫情防护原因员工无法到岗等方面。

疫情对企业生产经营的影响	占比
营业收入减少，流动资金紧张	40.63%
人工成本支出增加	34.38%
员工无法正常返岗	34.38%
发货 / 物流通道受到影响（运输管制）	33.33%
企业经营现金流（资金）影响	32.29%
市场订单减少	28.13%
产品市场需求受到抑制	27.08%
物流成本增加	26.04%
原材料成本上涨	21.88%
有订单但无法正常生产经营	19.79%
生产经营成本高企	18.75%
税费压力大	14.58%
财务费用高	14.58%
停工、停业造成生产进度拖延	12.50%
融资难度大	12.50%
缺乏防疫物资	8.33%

企业短期融资能力下降	3.13%
资金压力大	2.08%
无法按时履行交易合同需支付违约金	1.04%

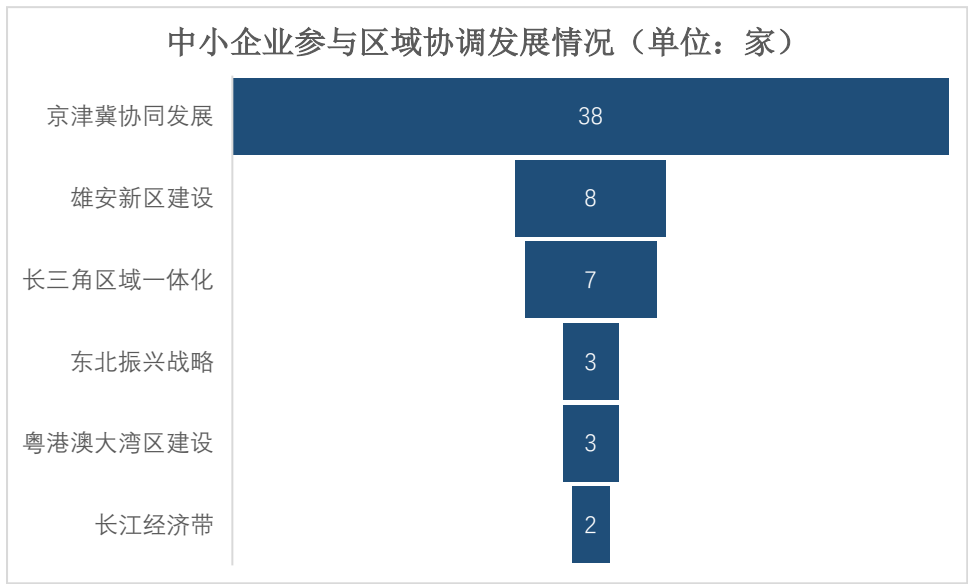
中小百强中，有 79%的企业表示要进行升级转型。转型的主要动力一是来自企业自身发展的需求，二是疫情后市场形势发生变化，促使中小企业转型升级技术及产品，降低成本以适应新的市场环境和客户消费行为。



（六）参与协调发展战略的情况

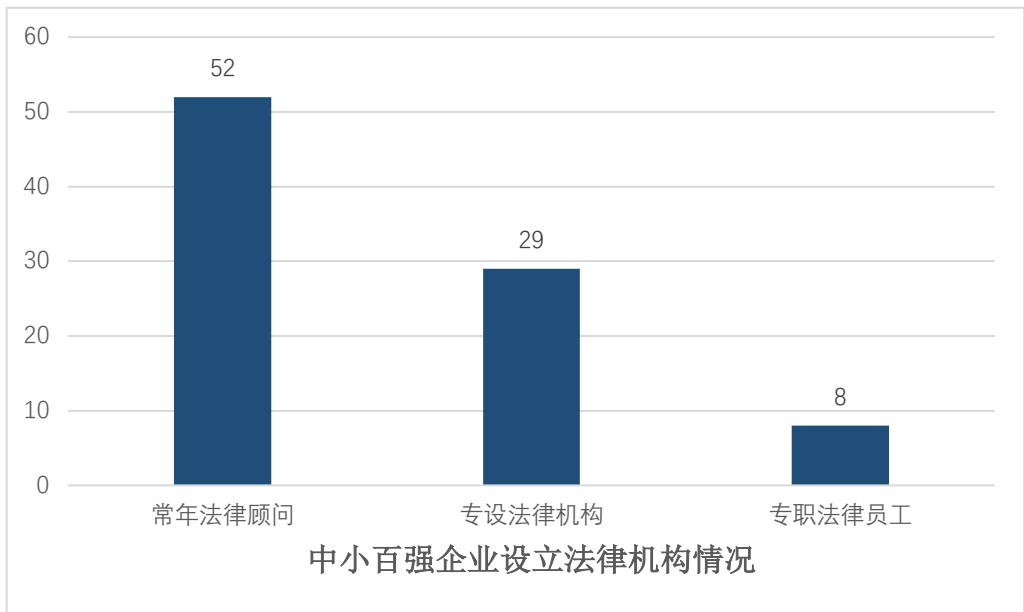
中小百强积极谋划企业未来发展方向，近五成企业参与进北京市协调发展战略中来。调研结果显示，京津冀协同发展战略参与度最高，达到 79.17%，中小企业倾向以企业所在地为中心，就

近拓展为主。



（七）法制意识增强合理维护自身权益

中小百强注重用法律手段保护自身合法权益，有 52%的企业雇佣常年法律顾问，29%的企业专设法律机构。



在遭遇纠纷时，中小百强通过动用多种法律手段保护自身权益，其中以协商解决、调解方式为主，占比分别为 85.26%、76.84%。

